

神州数码集团股份有限公司



2023 社会责任报告

Social Responsibility Report



神州数码集团股份有限公司
Digital China Group Co.,Ltd.

地址:北京市海淀区上地九街九号数码科技广场
电话:010-82705411
邮政编码:100085
网址:<http://www.digitalchina.com>
电子信箱:dcg-ir@digitalchina.com

二〇二三年社会责任报告

神州数码集团股份有限公司
Digital China Group Co.,Ltd.

关于本报告

关于本报告

本报告是神州数码集团股份有限公司（简称“神州数码”、“公司”、“我们”）发布的第三份社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，披露了神州数码社会责任的实践和绩效。期待您能够通过本报告更了解神州数码，与神州数码携手用数字化的力量践行社会责任。

时间范围

2023年1月1日至12月31日，部分内容及数据不限于当年。

组织范围

本报告以神州数码集团股份有限公司为主体，涵盖子公司、分公司。

编制依据

报告编制参考《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作指引》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等文件的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件与财务报告等。神州数码保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

如果您想进一步了解公司的社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录神州数码网站（www.digitalchina.com）及公司官方微信公众号“神州数码集团”。

董事长致辞

各位尊敬的股东及所有关心神州数码的朋友：

过去一年，我国发展面临的形势错综复杂，国际政治经济环境不利因素增多，国内周期性和结构性矛盾叠加，既有风高浪急，也有暗流汹涌。行业大幅复苏并没有如期到来，竞争压力空前巨大，摆在很多企业面前的，已经不是增长而是生存的课题。但是，神州数码通过在过去几年坚持不懈的内生积累和拼搏努力，让我们在2023年寒冷的冬天里，迸发出勃勃生机。我们坚持聚焦“数云融合”战略转型，在保障公司经营大盘稳中有升的前提下，在核心战略领域取得了高速增长。公司云和自主品牌业务同比增长分别超过30%和40%。在肯定成绩的同时，我们也清醒看到面临的困难和挑战。但我相信，面对异常复杂的国际环境，我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势不会改变，支撑经济高质量发展的基础依然坚实。而在这个过程中，数字经济作为国民经济的“稳定器”、“加速器”作用更加凸显。



习近平总书记一直高度重视科技自立自强，强调“科技兴则民族兴，科技强则国家强”，提出“必须把创新作为引领发展的第一动力”重大论断，深刻阐释“深化供给侧结构性改革，核心是以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。”在此背景下，神州数码不忘“数字中国”的使命，2023年发布了新的愿景——“成为领先的数字化转型合作伙伴”，坚持“理念领先、技术领先、实践领先”，以强大的数字产业生态力量为基石，以贴近客户场景的卓越数字化技术、产品、服务为载体，持续推动全社会数字化进程，引领数字经济发展，实现与客户、生态、员工、投资人的

共生共赢。与此同时，我们坚持打造新质生产力，不断迭代独有的“数云融合”技术框架。我们举办了首届“数云原力”大会，启动“2035实验室”，持续加大研发投入，积聚发展新动能。我们打造了大模型集成与应用开发交付平台，推出重量级产品“神州问学”，助力企业级生成式AI落地，并布局人工智能算力等领域，推出智算系列新品和解决方案，支撑了人工智能技术在各行业丰富场景下的应用。我们始终坚信，作为科技产业的一份子，我们的每一分努力，都将为国家建设添砖加瓦。

在数字经济时代，企业要么数字化，要么被数字化。数字化转型的过程，是对商业模式和企业价值的重构，也是企业竞争力——从把握客户需求到产品研发、从品牌打造到供应链管理、从内部管理决策到外部产业链互动等多种能力的提升。九层之台，起于累土。在数字化转型的过程中，唯有循序渐进，利用行之有效的转型方法论，不断地进行自我升级，企业才能真正在数字经济发展中获得发展机遇，成为适应数字社会的数字化企业。我曾在《数字化的力量》书中提出企业数字化转型的四条路径——资产数字化、产业数联、决策数智化和企业无边界。这四者是紧密相连、相辅相成甚至互为因果的。在神州数码集团内部，敏捷小组就是企业无边界的典型场景。通过打造出一个个横跨不同部门的敏捷小组，公司内部不但打通了不同部门间的烟囱式管理隔阂，并且为员工带来了更为广阔的思维视角，提高对自我的认知，从而拥有了更好的系统思维。放大到产业生态来看，我们通过大数据画像和综合评分系统，和3万余家合作伙伴中有意愿深度合作、有实力、有潜力的伙伴，共同组建了数字中国服务联盟。自2020年11月发起成立以来，数字中国服务联盟聚焦业务升级，不断打破联盟成员间的组织边界，实现了解决方案共享、技术应用共研、新业务模式拓展，探索出了一条切实可落地的数字生态之路，推动了联盟成员企业的协同发展。以自己的能力，为员工、合作伙伴乃至更为广泛的群里谋求有利的发展和成长环境，正是神州数码所肩负的责任。

很多年前，“两弹一星”的元勋、中国科学院的老院长周光召院士在跟我们这些青年企业家交流的时候，他讲的一句话，给我留下了非常深刻的印象。他说，一个企业不仅仅要成为一个物质财富的创造者，也要成为精神财富的创造者。作为企业家，我们要为社会的进步做出贡献，创造财富。未来，我将继续带领神州数码，秉承“数字中国”初心，用云及数字化技术造福人类生活，为推动经济、社会、环境更高质量、更可持续地发展作出更大贡献。

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name of the Chairman.

2024年3月

目录

关于本报告 /1

董事长致辞 /2

01 走进神州数码 /6

一、公司概况 /7

二、公司文化/10

三、公司战略 /12

四、社会责任的管理 /14

02 数字化推动产业发展 /15

一、以前瞻的数字化理念，引领数字时代的世界观 /16

二、以对标世界前沿的数字化技术，驱动价值重构 /17

三、以丰富的数字化产业实践，引领行业变革 /19

03 助力数字化转型，构筑生态共赢 /21

一、数字化赋能合作伙伴 /22

二、助力数字化理念普及 /23

04 数字化提升治理水平 /24

一、完善公司治理，提高决策运行效能 /25

二、遵循商业规范，营造良好营商环境 /28

三、维护股东权益，提升资本市场形象 /30

05 在数字化转型中共同成长 /31

一、神州数码的人才观 /32

二、广泛的人才吸引策略 /32

三、多样的人才发展机制 /33

四、健全的激励机制 /35

五、全面的员工权益与福利保障 /36

06 数字化助力公益 /38

一、赋能公益组织，践行AI向善 /39

二、坚持公益行动，努力回报社会 /39

三、践行环境保护，守护美好家园 /43

07 展望与未来 /45

意见与反馈 /46

01

走进神州数码



全年营收
1,196亿



总资产
449亿



生态伙伴
30,000+个



财富中国500强
123位



中国民营企业500强
79位
中国服务业民营企业100强
21位



中国企业500强
224位



数字经济企业TOP500
157位

一、公司概况

致力于成为领先的数字化转型合作伙伴，神州数码集团股份有限公司（简称：神州数码；股票代码：000034.SZ），践行“数字中国”初心使命，围绕数字时代企业数字化转型的关键要素，开创性地提出并升级“数云融合”战略和技术体系框架，着力在云原生、数字原生、AI原生等数云融合关键技术和信创产业上架构产品和服务能力，为处在不同数字化转型阶段的金融、政企、运营商、汽车、零售、教育、医疗等行业客户，提供泛在的敏捷IT能力、融合的数据驱动能力、创新的AI应用能力，构建跨界融合创新的数字业务场景和新业务模式，助力企业级客户建立未来就绪的数字化能力和竞争优势，全面推动数字中国建设。



公司品牌荣誉

《财富》中国上市公司500强，第 123 位 2023年最受赞赏的中国公司全明星榜，第 38 位	《财富》（中文版）
2023中国民营企业500强，第 79 位 2023中国服务业民营企业100强，第 21 位	中华全国工商业联合会
中国企业500强，第 224 位 数字经济企业TOP500，第 157 位	中国企业评价协会
中国最具价值品牌500强	GY Brand
2022-2023年数字经济十大最具影响力企业	赛迪网
中国上市公司数智化杰出企业	中国上市公司价值评选
2023年最具投资价值上市公司	资本市场水晶球奖
数据治理最佳实践奖	国际数据管理协会
最佳数据治理赋能企业	DTInsight数智化发展研究中心

产品及业务荣誉



神州云科产品线家族

应用交付产品	超融合	服务器	控制器存储		
云科通明湖信创系列 新一代容灾系列	YKCloud系列 YK1000系列	YK SR系列服务器 YK SMX系列刀片服务器 YK4000S高密度服务器 YK8000系列定制服务器	NCS4000H/F系列 NCS5000系列 NCS4000E系列 NCS1000系列 NCS7000系列		
软件定义存储	工作站	数据保护及容灾	数据库一体机	容器一体机	交换机
NCS DFS2000系列 NCS DFS3000系列 NCS DFS1000系列	YK ST系列	YK DP160 CDM数据保护一体机 YK DP180数据保护一体机	NCS NDP300P系列备份设备 NCS NDP400系列备份一体机 NCS NDP500系列容灾设备 NCS NDP600系列双活网关设备	登云数据库一体机 YK KDS系列	DS6600系列光纤交换机 DCYK 3系列/5系列AP DCYK 2000系列接入交换机

软件：神州云科提供应用交付虚拟化、数据保护及容灾、存储虚拟化、网络管理平台、数据库安全、监控运维、混合云管理、桌面虚拟化等软件产品



- 入选 IDC《2023年 Q3 中国应用交付市场跟踪》报告，神州云科应用交付控制器位列市场份额第二位
- 信创产品和业务，入选中国信通院高质量数字化转型产品及服务全景图（2023）、工信部“2023 中国赛宝信创优秀解决方案一等奖”、上榜绿色计算产业联盟“绿色计算最具价值解决方案 10 强”
- 数据安全领域：联合权威机构安全牛共同发布《数据分类分级自动化建设指南》；连续入选安全牛、数说安全、FreeBuf、赛迪等权威网络安全行业图谱；自研产品荣获 CSA（云安全联盟）2023 安全创新奖
- 神州数码“某大型跨国车企大数据测试平台项目”入选中国信息协会《2023 中国数字化转型优秀方案集》
- 神州鲲鹏智算系列服务器、神州问学、Bluenic 精准营销平台、IHP 智能混合办公平台、数据安全管控平台 5 个标杆产品入选中国信通院“筑基计划”及《高质量数字化转型产品及服务全景图(2023)》

二、公司文化

神州数码始终紧跟国家战略，顺势而为。中共中央、国务院在《数字中国建设整体布局规划》中指出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。伴随着时代和产业的进化，我们自己的文化和组织也必然要不断迭代和进化。为了让组织更加坚韧、敏捷、强大，我们进行了一次文化的自我重塑，并持续推动让文化落地，深入每一位员工心中。



初心与使命

数字中国

神州数码创始人郭为先生曾看到联合国的一份报告，报告中提到，发达国家与欠发达国家间的差距是存在着一条数字鸿沟。郭为先生认为，消弭数字鸿沟的过程就是实现中华民族伟大复兴的过程，作为一间从事信息技术的新公司，神州数码应该承担这样的使命。因此，从诞生第一天起，Digital China（神州数码）就成为了我们的名字也是使命。

神州数码要做数字中国的探索者、实践者和赋能者。以探索未知的坚定脚步，丈量数字化之路，敢为人先，不惧无路可循；以神州数码场景探索最佳实践，实现自我的数字化重构；以自身的实践和积累提供数字化服务，推动全社会数字化进程。在“加快数字化发展，建设数字中国”的新时期，神州数码将会不忘初心，不辱使命，成为推动数字中国建设发展的中坚力量。



愿景

领先的数字化转型合作伙伴

秉承“数字中国”的初心与使命
坚持“理念领先、技术领先、实践领先”
以强大的数字产业生态力量为基石
以贴近客户场景的卓越数字化技术、产品、服务为载体
持续推动全社会数字化进程，引领数字经济发展
实现与客户、生态、员工、投资人的共生共赢
努力成为领先的数字化转型合作伙伴



企业价值观

成就客户 / 创造价值 / 追求卓越 / 开放共赢

成就客户是一切决策的出发点，
创造价值是衡量所有工作的标准，
追求卓越是我们做事做人的态度，
开放共赢是我们的格局也是最终的结果。
价值观的齿轮环环相扣，推动着组织里的每个人不断向前。



企业精神

责任、激情、创新



三、公司战略

2023年是神州数码深入推进企业数字化转型发展的一年，思路与落地双向奔赴进程加速，数字化治理能力与数字化思维提升成效突出。在面向政策、市场、新技术、竞争对手日新月异的变化和冲击下，神州数码意识到用传统的战略规划、运营来定义自身，适应环境变化及应对市场挑战已不复存在。高瞻远瞩的全局视野，脚踏实地的力学笃行，符合企业自身现状和行业现状，才是当今企业进一步推进数字化转型的必经之路。

“数云融合”战略

2023年，神州数码不忘初心，扎实推进战略布局的落地，以转型升级和创新为着力点，开启神州数码数云融合升级新篇章。

郭先生在演讲中指出，所有企业战略的根本目标都是创新，创新体现在不断推出新产品、不断优化客户服务、使客户的体验越来越好。按照熊彼特的创新理论来讲，创新的过程就是产品和服务的重新编排。在数字化的时代，编排会演化成数据资产的不断重新编排，企业的服务和产品都将转化成数据资产的表达方式。所以，如何通过数据快速响应市场和战略的变化，才是把握数字化转型成功的密钥。



企业业务战略发展的核心在于扩大数字资产规模与数字资产的重新编排，以改进业务流程与服务流程。在“数云融合”战略的支撑下，迭加生成式AI带来的巨大机遇，神州数码积极拥抱云原生、数字原生、AI原生融合时代的到来，持续在数云融合关键领域架构产品和服务能力，围绕“业务敏捷化”、“数据资产化”两大企业数字化转型关键要素，帮助企业客户构建新的业务场景和业务模式，建立自身的核心能力和竞争优势。

通过平台数据产品构建，神州数码帮助客户在形成数据资产的过程中，从接收数据到管理数据流动，提高数据质量，形成数据价值，提供全生命周期数据管理服务。而在数据落地的过程中，神州数码则通过深耕行业，构建细分领域的技术能力，帮助企业规划技术战略、落地方案设计、组建服务体系，敏捷快速响应多变市场环境从而获得优势。

在基础设施层面，神州数码拥有基于鲲鹏的自有基础架构硬件产品和解决方案，同时也是微软、AWS、阿里云以及众多云厂商的顶级合作伙伴，全方位为企业提供多云的混合构建以及MSP服务，提供数据中心等私有算力基础设施。

信创战略

神州数码的信创战略以国产IT核心技术为基础，努力培育完整的生态系统，旨在实现“核心技术自主创新、核心产品自主研发、核心业务自主可控”的目标。在打造国产化产品及整体解决方案方面，目前神州数码已覆盖了服务器、中间件、通用解决方案、全面算力平台等领域。利用自有知识产权虚拟化软件，神州数码大力构建“软件定义算力”、“软件定义网络”等创新架构，实现了云基础资源的自主可控，持续推动品牌、技术和生态的升级。信创战略以神州数码20多年的行业经验及技术积累为支撑，高速发展自主产品，深入行业实践，不断完善产品闭环管理体系，为产业数字化转型赋能，以客户为中心、解决方案为核心、产品和服务为支撑，追求卓越，为赋能行业数字化不断创造价值。

神州数码聚焦AI算力重点细分领域，持续输出核心研发能力和服务能力，不断提升自身产品技术实力，加速释放算力势能。神州鲲鹏自研AI服务器适用于大模型推理、视频识别等多种AI应用场景，可通过计算资源智能管理软件动态分配算力资源，帮助客户实现算力和能耗的最优性价比。报告期内，公司完成了定制化、可适配国内主流GPU的AI服务器的研发、生产及交付，获得了客户的高度认可。

四、社会责任的管理

神州数码高度重视利益相关方沟通，建立高效的利益相关方沟通反馈机制，积极听取各利益相关方的意见和建议，将其关注的议题纳入公司的日常运营和决策过程，推动公司经营水平日益提升，并进一步转化和促进公司的可持续发展。

神州数码在坚持诚信经营的同时，积极承担社会责任，以“数字中国”的初心与使命，秉承“成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢”的价值观，努力践行国际公认的商业道德标准及人类文明的道德行为标准，充分利用我们在数字化上的理念和实践，同用户、员工、股东、合作伙伴等利益相关方实现共赢发展。

利益相关方	重点关注事项	主要沟通渠道	
 政府与 监管部门	合规经营		
	依法纳税	政策咨询	现场考察
	促进就业	信息上报	会议交流
 股东与 投资者	科技创新		
	投资回报	股东大会	互动易平台
	稳定发展	定期报告/临时公告	投资者热线与邮箱
 合作 伙伴	合规经营	官方新闻	
	公开公正经营	交流参观	研讨会
	优质服务	合同与合作协议	
 员工	科技创新与进步	项目合作	
	合法权益	企业微信论坛	员工培训
	薪酬福利	投诉信箱	员工体检
 社会	职业发展		
	持续支持教育事业	校企合作	
 环境	支持社会公益事业		
	环境保护	无纸化办公	
	节能减排	环保活动	



数字化推动产业发展



一、以前瞻的数字化理念，引领数字时代的世界观

数字时代，如何拥抱数字化的浪潮，驭浪前行，跨越周期，成就价值蜕变，成为每个产业、每个企业、每个人的思考。神州数码坚信数字化是助力中国腾飞的利器、推动企业发展的价值引擎，也承接使命与责任，给出数字时代的前瞻注解，并积极推动数字化转型、数字经济相关理念和体系的推广普及，帮助每个人建立数字时代的世界观，习得数字化的生存方式。

如今，数字化革命正在通过技术架构的根本变革推动着管理的变革。云原生技术结合容器化和数据化，为企业内部的技术体系带来了有机的整合，从而推动企业进入新的增长阶段。数字原生转换意味着企业从传统的生产要素向数字生产要素的转化，使得所有的生产要素都可以实现数字化。而人工智能的崛起则在于其对于决策过程的高度智能化，促使各业务环节的决策自动化，释放人类潜能并提升生产力。

创新是企业战略追求的终极目的，贯穿于新产品的开发、客户服务的优化，以及客户体验的持续改善之中。在这个时代，企业的未来领导地位和竞争力将由其积累的数据资产的深度和广度决定。

传统上，数据资产累积分为系统自动生成的数据，如制造业的ERP，这不仅是企业的宝贵财富，更是其管理智慧和能力的具象化。第二类为另类数据，包括外部采购数据、征信数据、第三方数据以及大量市场数据，这些非系统生成数据曾与系统数据共同编排使用，推动业务发展。ChatGPT3.5于2022年11月面世，人工智能引领了技术创新的新浪潮。通用大模型能够基于系统数据和另类数据，自主生成新知识和数据，从而使企业资产累积如同永动机般不断进化。但通用大模型的能力尚属初级阶段，若要在专业领域内实现更深入的应用和经验分享，必须通过持续训练，提升其在特定领域的专业度。

以神州数码过去几年的实践为例，公司开发的“神州问学”平台已在行业知识领域取得显著突破。借助该平台，某跨国医疗设备公司的FDA认证流程得以大幅缩短，这得益于AIGC对历史申报材料和监管审批偏好的深度学习，实现高效率的合规性审核。

掌握了数据资产之后，如何管理成为新的挑战。在现代技术架构下，传统的符号或信息管理方法已不适用。关系型数据库虽提升了代码编写效率，但面对复杂对象时显得不足，这促使面向对象及分析型数据库的发展。在今日，数据超越了符号和信息的层次，成为了一种资产。与传统商品最大的区别在于其可复用性，使用过程中的价值发现和成本投入差异，引发了数据资产定价和分类的复杂性。

数字化正在重塑商业世界，数字化会引发所有行业的彻底转型。我们要坚定不移地推动行业数字化转型，用数字技术赋能合作伙伴，使合作伙伴不仅赢在现在，更赢在未来。当社会上的大多数企业完成了数字化转型之后，我们才能说数字化社会真正来临。

二、以对标世界前沿的数字化技术，驱动价值重构

从ChatGPT3.5的出现开始，人工智能和AI热潮引发了一场新的革命，带来人类经济生活、社会生活的巨大变革。与此同时，云原生、数字原生技术也在持续演进发展，三股浪潮的叠加爆发出强大势能，引擎之力轰鸣。

快速融入前沿数字技术的变革，2023年，神州数码在云原生、数字原生、AI原生赛道上持续深耕，帮助企业整合企业数据，促进数据治理，构建数据闭环，进而不断积累企业的业务能力，打造数字时代未来就绪的能力闭环。在这个过程中，神州数码也在持续深化自主技术体系构建，进一步优化“数云融合”技术架构，并推进方法论的落地，以独特的思考与实践，引领技术范式颠覆创新。

1. 首届数云原力大会启动，开启神州数码技术品牌

2023年，神州数码首届数云原力大会圆满举办，未来，数云原力也将成为神州数码核心技术品牌之一，秉承开放理念，联合业界影响力机构，汇聚产业生态力量，承载云计算、大数据、人工智能领域创新理念、技术突破与产业实践。

首届数云原力大会上，神州数码“2035实验室”及“2035实验室开放计划”正式开启。2035实验室将面向需要较大规模的、未来5-10年可能成为数字时代根技术的底层关键技术方向，推动前沿技术的突破和产品孵化，并在此基础上构建一个面向未来的技术创新的开放性平台，以“技术产品化+孵化器”的形态，关注通用核心关键技术，构建相应技术生态，通过更长期、更开放、更大规模的科研投入，与先进的学术组织、科研院所、产业组织等各类创新资源共同发力创新，围绕数云原力中更具颠覆性的、可能成长为新型基础设施的根技术进行创新，做大做强数字经济、实践数字中国。



2. 快速拥抱生成式AI，诠释神州数码对AI时代的回答

为了让生成式AI技术在专业领域发挥更大的作用，在过去的四年里，神州数码一直致力于对行业知识领域的研究。2023年，神州数码正式对外发布神州问学。借用了“师者，答疑解惑也”希望把AI当成老师，以神州问学为载体不断地向大模型提问，来累积企业的知识，用这些专业化的知识构成企业的数据资产，同时帮助企业加速生成式AI的创新、降低AI应用的开发门槛及落地成本。

目前，依托全方位、多层次的平台能力，神州问学实现了对计算资源的集成调用、大模型的集成调用、数据与语料治理和知识管理、快速低代码的应用搭建，有效解决了大模型安全、应用场景创新、数据与语料问题、AI应用敏捷开发、模型统一管理、模型与应用的持续发布与管理等诸多问题，让企业能够更快地将自身业务需求与大模型技术结合，实现业务流程的智能化。



3. 加速自主创新核心技术突破，构建坚实算力底座

为应对大模型和AI时代的企业数字化转型过程中的问题和挑战，神州数码提出了应对创新智算基础设施挑战的解决之道，打造覆盖“ARM+GPU+SPU”的异构智算算力，大带宽、低延时、零丢包的智算网络，以及大容量、高性能、低延时、分布式全闪智算存储在内的融合智算平台，构筑强大算力平台、运力平台、存力平台底座支撑，充分满足企业数字化转型的算力运力需求。

华为全联接大会上，神州鲲泰首发多款智算系列新品，不断完善覆盖云、网、边、端的丰富产品体系。

4. 积极布局数云前沿技术，打造神州数码技术体系和示范

在云原生领域，神州数码通过KCSP认证，成为CNCf（云原生计算基金会）官方认证的Kubernetes服务商，并首度登上CNCf云原生产业图谱Landscape的服务板块，深度参与2023 KubeCon China，登上国际开源舞台展示神州数码云原生基础架构创新领域的最新研究与实践进展。

聚焦标准化建设，神州数码深度参与“云建设和应用领航计划”，并与中国电子技术标准院签署战略合作协议，在信息技术和云计算领域的标准研究、技术研究、产品测评、科研项目、人员培训等多方面展开深度合作，面向重点行业领域推广标准化成果。

三、以丰富的数字化产业实践，引领行业变革

神州数码在“数云融合”战略体系框架的引领下，不仅为客户提供数字化转型所需的IT基础设施和服务，还积极参与到企业数字化转型升级的过程中，为处在不同数字化转型阶段的汽车、快消、金融、医疗、政企、运营商等行业客户提供泛在的敏捷IT能力和融合的数据驱动能力，构建跨界融合创新的数字业务场景和新业务模式，助力企业级客户建立面向未来的核心能力和竞争优势，成为备受客户信赖的优质合作伙伴。



汽车

基于公有云平台，神州数码将某车企客户的多个应用环境进行了DevOps改造，帮助客户在搭建实施pipeline的过程中提升自身的研发效能、降低客户研发成本，支撑客户技术团队实现真正的CI/CD和独立交付。同时，围绕数云融合技术框架体系，双方后续还在数据要素治理、数据资产构建等领域达成多项合作。



营销

神州数码帮助某国际知名美妆品牌实现的是业务数字化，通过客户数据平台（CDP）构建用户标签、客户画像、客户群组体系，并且通过市场数据平台（DMC）积累了大量进销存、运营、竞品等数据，在此基础上建立起充足的数据资产，以及全渠道和精细化的客户运营能力。在实现了业务数字化后，神州数码又围绕着客户的全链路营销和用户旅程两个层面，从成本效益、收益增长、转化率三个方面提升了用户体验。



金融

基于神州鲲泰 KunTai R2280 服务器安全可靠、算力强劲的特性，神州数码为某城商行构建了高性能、高安全、高可用的算力底座，建设多种数据格式、多元算力汇聚的大数据平台，通过严格的数据权限和资源管控，将数据和算力开放给各种使用者，形成数据湖。通过建设大数据平台运用于企业的各种场景之后，提升数据管理水平：客户可贯彻落实元数据、主数据、分析维度的数据管理标准，建立各层级遵守的共同信息规范，实现系统数据的统一模型化、标准化；通过统一和规范数据管理流程，实现数据的集中化管控，通过整合的流程服务组件和任务调度组件，实现数据从采集、到访问、展示、分发等的统一流程管控，提高效率、降低数据风险，降低管理成本和运用成本；为BI分析、大数据应用、以及各类业务系统提供“无重复”基础赋能。



医药

神州数码为某国际知名医药企业打造合规风险报告系统，该平台不仅通过数字化产品赋能高效高质量合规管理，以敏捷迭代的管理方式快速解决了合规部门面临的痛点；同时还使得合规部门可以快速定位并查明风险原因详情，实现了大量过去需要人工手工报表流程的全自动化。



运营商

神州数码旗下神州鲲泰 KunTai R722 服务器凭借卓越的产品性能和对运营业务需求的高匹配性，连续两年入围某运营商核心网络业务相关项目，帮助运营商客户打造通用计算节点、通用存储节点和通用安全节点，提供虚拟机、块存储、对象存储、文件存储、云底座管控、大数据存储、云内安全等多项能力，为运营商的NFV、网络云资源池等业务创新打造坚实底座。同时，为充分响应运营商NFV场景的灵活多变的实际需求，神州鲲泰凭借强大的扩展能力，匹配运营商客户统一的算力封装标准，形成多样性的智能算力，借助云原生的理念，形成自动化的算力感知与状态传播，借助可视化能力，形成统一编排，有效适应不同业务规模和需求的变化。



政企

神州数码为作为某地方政府建设覆盖东北区域的国家级智算平台，采用一体化预制机房、Atlas AI 集群以及人工智能开发框架等相关软件组成，具有规模大、可扩展、性能优、交付快等特点。在运营过程中，神州鲲泰不仅有效保证计算中心AI服务器的稳定运行，也依托自身在AIGC、大模型领域的技术积累和专业人才团队，协助客户完成大模型基于昇腾平台的适配调优，使其可以充分运用计算中心澎湃的昇腾AI算力，加速孵化和迭代。

03

助力数字化转型，构筑生态共赢

一、数字化赋能合作伙伴

1. 通过“神州数码合作伙伴”服务号与合作伙伴建立数字化生态连接

“神州数码合作伙伴”服务号作为神州数码构建的数字化平台，旨在通过业务资讯传达和交易服务提升客户体验和商业成果。它为企业提供了一个“直达上下游生态”的数字化链接平台，为合作伙伴提供了一个高效、便捷的交流和合作渠道。

(1) 赋能渠道伙伴战略业务拓展，通过提供数字化交流的通路，为合作伙伴建立了一个合作的桥梁，合作伙伴能够及时发起合作对话，从而快速跟进并转化为实际的销售机会。

(2) 通过打造「神州商桥」小程序数字化交易平台，为合作伙伴提供便捷高效的下单新平台。小程序总计产生5112笔商桥订单，交易额1.17亿。

2. 打造工业数云平台，开拓线上销售模式，分销升级

现如今，简单的分销已然越来越满足不了市场的需求，产品的销售不再是单一的产品本身，而是通过与用户需求紧密结合的内容和服务来实现的。在过去的几年时间里，工业软件领域的分销业务通过在渠道端、厂商端以及用户端，积累了大量的经验以及验证了大量的需求，从而促使我们搭建工业数云平台，通过此平台的线上运营，使我们进一步贴近客户与市场，这是在传统的分销模式上做了另一个维度的运营创新。2023年，我们完成了平台1.0的构建，主要模块分别为：平台内容模块，产品矩阵、软件商城。

在过去一年中，我们通过提供1500个视频教程、42场直播、82篇技术文档，以及CAD、CAE和视觉三大行业的59条行业动态资讯、22个行业成功案例和41个产品解决方案等，不仅积累了超过7万的粉丝，还建立了有效的外部师资库。

3. 全流程线上化，提高流程效率，提升客户体验

成熟的国产业务，由于业务颗粒度细、项目订单零散发货、客户个性化需求多，导致公司的销售员、中台支持人员、客户与厂商之间的沟通工作大幅增加、效率降低。

全流程解决了采销数据前后打通、降低商务人员手工操作量的同时，实现了与客户在线上完整、动态地交互合同、备货、交货、签收、付款、对账等全流程信息，客户体验大幅提升。全流程所涉及到的能力，从试点部门，后期复用到兄弟部门，也验证了我们的方案能力具备扩展性。

二、助力数字化理念普及

2023年，以《数字化的力量》独特的数字化理念精粹为基石，神州数码洞见生成式AI为代表的数字技术迭代带来的颠覆性变革，刷新企业数字化转型战略愿景的洞察和数云融合增长飞轮，持续丰富神州数码关于数字化的系统性知识体系，为身处云原生、数字原生、AI原生融合时代的企业、社会各界，提供更多借鉴和思考。

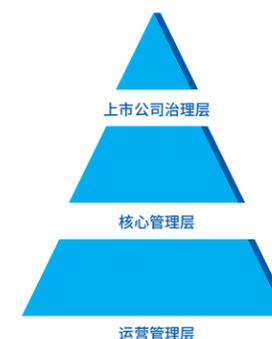
与此同时，神州数码“数字化力量宣讲团”先后走进东北大学、中国科技大学、重庆大学校友会、招商局集团、南方航空公司，并做客“老俞闲话”、“哈佛商业评论看点直播”等多个有影响力的直播间，与多家全国重点高校、大型企业及社会各界围绕数字文明的前世今生、企业数字化转型的关键点和路径展开深度交流，引发广泛关注和热议。

此外，《数字化的力量》入选全国总工会职工书屋年度推荐书单，截止2023年10月，已配送至全国近千家职工书屋，供一线职工阅读学习；进入清华大学、武汉大学等几十所全国重点高校经管、计算机、MBA等相关院系或图书馆；在长安街读书会干部教育基地、机场书店、中国数据要素高峰论坛、全球数字经济大会、数字经济领航者峰会等多个机构会议现场重点展示；并被新华网、财新网、《中国信息化周刊》、《哈佛商业评论》、《企业家》“瞭望智库”思享读书会、政邦智库等多家智库机构和媒体重点推荐或报道，影响力持续扩展和深化，成为数字时代的“必读书”。





数字化提升治理水平



一、完善公司治理，提高决策运行效能

公司治理架构自上而下分为三层：第一层是上市公司治理层、第二层是核心管理层、第三层是运营管理层，旨在保障公司合规安全、决策专业精准、运营敏捷高效。公司重点关注以下方面：

第一方面要守底线，保证公司合规安全，建立全面管理体系，使得公司没有管理空白点，没有风险盲区；

第二方面要保证决策专业、精准和科学，执行委员会、常务委员会和各专业委员会的内部管理体系有助于发挥集体智慧，在决策过程中坚持民主化、专业化、全面性、系统性，促进公司战略转型；

第三方面要保持运营敏捷高效，通过数字化的手段，对市场的变化迅速反应，促进公司的可持续发展。

1. 上市公司治理层

股东大会、董事会、监事会在权限范围内各司其职、各负其责，构建了与公司发展战略相匹配的决策监督体系，有效确保公司规范运作及稳健经营，提高了公司规范运作水平。

股东大会

股东大会是公司最高权力机构，决定公司经营管理的重大事项，股东通过股东大会行使其权力。历次股东大会均提供现场会议和网络投票两种参会渠道，审议的所有议案均对中小股东的表决进行了单独计票，且均由律师见证并对其合法性出具了法律意见书，全面保障各股东依法行使权利，并充分尊重中小股东合法权益。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，执行股东大会决议，指导管理层完善优化公司治理与风险管理、开展公司日常事务，推动公司的战略转型，保障公司稳健发展。2023年，公司董事会共8名董事，其中5名为独立董事，对未来的行业趋势判断和机会评估提供专业支持，进一步提升董事会的科学决策能力。公司董事会下设的四个专门委员会，保障了董事会决策的客观性和科学性。

监事会

监事会是公司的内部监督机构，本着对全体股东负责的态度，依法独立行使职权，从切实维护公司利益和全体股东权益出发，认真履行监督职责。监事会对公司经营活动、财务状况、董事及高级管理人员履行职责等实施有效监督，有效的保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益，充分保障公司规范运作。

2023年，
总计召开了股东大会

6次

审议通过议案

59项

2023年，
共召开董事会会议

11次

审议通过议案

70项

2023年，
共召开监事会会议

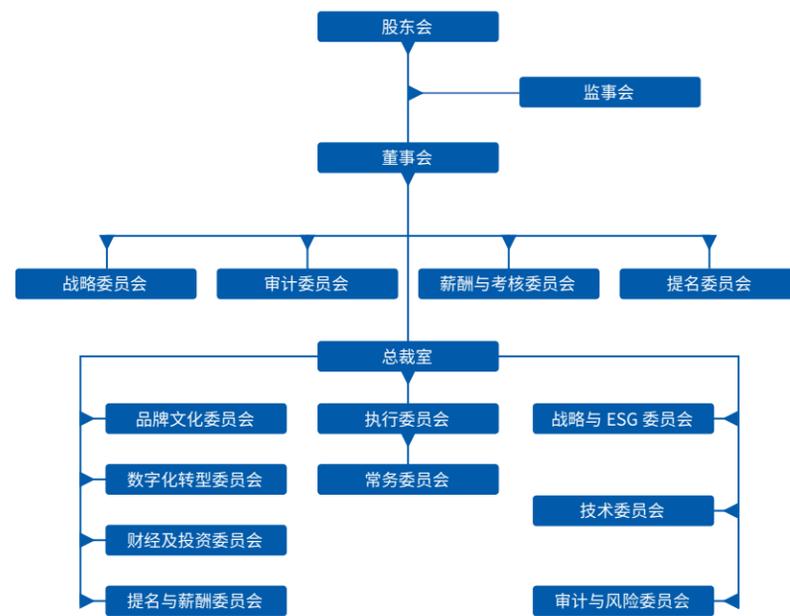
11次

审议通过议案

34项

2. 核心管理层

公司以集体领导和民主决策为核心，组建了由总裁室、执行委员会、常务委员会和专业委员会构成的核心管理层，充分激发了核心管理层的责任感，积极主动参与决策。总裁室下设执行委员会，确保高效决策，执行委员会下设常务委员会，主要负责日常管理工作的组织，核心管理层的集体决策主要靠专业委员会来执行。常务委员会及各专业委员会的成立及有效运转，是公司治理结构的优化和升级，保障决策的多样性、合理性和可执行性。



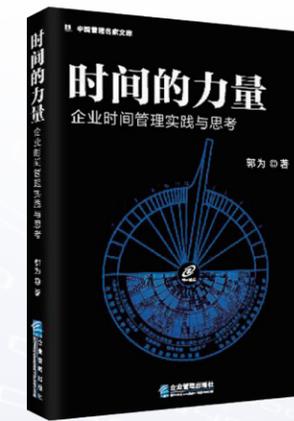
3. 运营管理层

围绕公司战略，以“强内控、防风险、促合规”为目标，建立权责分明、协调运转、有效制衡的内部运营管理层，以内控建设为主导，建立了将风险和合规管理贯穿公司治理的全流程数字化管理体系。运用数字化治理手段，通过合规风险管理体系来监测内控体系的设计和运行缺陷，促使内控体系不断完善，同时将内部控制手段嵌入各风险点，实现公司全流程、可持续的合规经营管理。

4. 时间管理打造组织一致性

无论从个人和组织的角度看，时间都是不可再生的、最重要的资源。在有限的时间内，完成更有价值的事情，可以让个人的心智与心灵得到成长，让组织的存在更有意义。因此，神州数码从2017年开始推行时间管理理念和方法论，通过时间管理的各项工具，在组织层面强调战略的层层分解，强调重点工作的对齐，加强组织的一致性，包括战略目标的一致性、价值观的一致性、管理语言的一致性、重点工作的一致性、沟通方式的一致性，通过这些主要方面的约束形成合力。组织一致性在企业发展的过程中发挥着巨大的作用，有了组织一致性，企业才能从更高的角度来提升效率和效益。当组织在更大范围上统一思想、提升效率，组织的战斗力就会得到大幅度提升。

2023年，公司针对时间管理，进行更细颗粒度的拆解，发展系列课程体系，针对不同层级，匹配不同内容和形式的课程。广大员工积极参与各类课程及研讨会，进行交流研讨，相互分享和碰撞，并在日常工作中践行时间管理的理念与方法，打造高效能组织，支撑战略变更与组织成长。



二、遵循商业规范，营造良好营商环境

1. 恪守法律与商业道德，共建阳光生态

在各类商业活动中，公司始终秉承最高度的正直和诚信，遵守法律法规和道德规范，力求与上下游伙伴共同努力，打造公平健康的营商环境和阳光诚信的合作生态。

2. 建设廉洁诚信文化，持续高压反腐

公司把廉洁诚信视为立身之基、立业之本，把反腐倡廉列为公司重点工作，自上而下形成高压反腐态势，不断完善制度规范建设，发布了《内部审计制度》《神州数码廉洁从业管理办法》《员工手册》《业务行为规范》等一系列与反腐倡廉相关的制度规范，公司所有员工入职即签署《合规承诺书》，承诺遵守法律、职业道德和业务规范，承诺防范商业贿赂、职务侵占、商业欺诈，远离一切不正当、不诚信的业务行为。公司持续宣传廉洁诚信文化，强化审计监察机制，形成了系统的反腐倡廉保障体系。



3. 主动审计监察

公司对腐败、违纪零容忍，按照“无限期、无禁区、狠打击”的原则，腐败违纪行为一经发现，坚决依法依规严肃处理，如若涉及违法犯罪，坚决移送司法机关，决不袒护纵容。公司设立了独立的内部审计部门，审计工作受董事会审计委员会领导，有效确保了反腐倡廉工作的独立性。

公司制定了针对所有业务单元三年全覆盖的审计计划，在开展各类审计项目过程中，时刻警惕潜在的腐败线索，此外，审计部每年开展廉洁风险专项排查，查处的违规违纪事件为公司全体干部员工提出了警示。

4. 保护并奖励举报，广泛接受监督

公司鼓励员工、商业伙伴和利益相关者共同参与反腐监督，共建健康阳光商业生态。公司出台了《神州数码举报制度及奖励办法》，设立了举报邮箱，并通过公司官网、员工手册、招标信息、合作伙伴会议等多种途径广为宣传，鼓励全体员工、全体商业伙伴、全体利益相关者和社会公众共同参与，对违法、违规、不诚信的人员和行为进行监督和举报。

三、维护股东权益，提升资本市场形象

合规的信息披露

公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露管理制度》，保证公司真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，确保所有股东公平获取信息，便于相关方及时了解公司经营状况及重大事项进展情况，维护投资者的合法权益。

公司高度重视对外投资、关联交易、内幕信息等重要事项的规范管理，持续强化公司合规管理的制度和流程。报告期内，公司严格按照管理制度规定做好关联交易的专项管理，做好内幕信息知情人的登记和报备工作，不存在因内幕信息泄露导致公司股价异常波动的情形。

稳定的分红政策

在综合考虑公司战略规划和业务发展的基础上，公司坚持为股东提供持续合理的分红回报。制定利润分配预案时注意听取中小股东的意见，审议程序合法合规，现金分红政策的执行符合《公司章程》规定。公司已连续七年实施现金分红，其中最近三年现金金额累计达9.32亿元，以集中竞价交易方式回购股份4.63亿元，现金分红率为38.6%。实现了对投资人的承诺，形成市场的正向反馈。

投资者沟通互动

神州数码注重保护投资者权益，主动、平等的投资者关系管理等方式保障投资者回报，积极搭建与投资者的沟通桥梁，通过股东大会网络投票、安排专人接听投资者热线、及时进行互动易问答、举办全景网上市公司投资者网上集体接待日活动、网上业绩说明会等多样化的举措，保持与中小投资者的顺畅沟通。2023年，投资者交流主要以线上形式举办定期报告电话会，覆盖海内外投资者412位，在业绩公布后第一时间与市场沟通交流并公告投资者关系活动记录表，确保所有投资者能够及时、公平地了解到公司业务进展。

05

在数字化转型中共同成长





男女比例 8:5
女员工增长 10.7%

员工总数

6174 人

技术岗

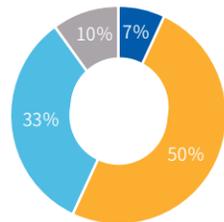
2617 人

占公司总人数的

42%

过去三年技术人员
增长率

76%



25岁以下

7%

25-35岁 (不含)

50%

35-45岁

33%

45岁以上

10%

一、神州数码的人才观

自觉践行公司价值观、拥有一流专业能力、持续为公司创造价值的人才就是神州数码不断向前的强劲动力。神州数码始终坚持与优秀人才共同成长，双向成就，为价值创造者打造更大的事业平台、更多元的晋升通道、更好的激励机制，更多的获得感。

二、广泛的人才吸引策略

神州数码通过多元化的招聘渠道广纳人才，我们坚持公平、公正的雇佣原则在全球范围内招募优秀人才，将平等、非歧视的用工理念融入招聘、入职、晋升、离职等环节，反对任何形式的用工歧视，为不同性别、年龄、种族、民族、宗教信仰或家庭状况的员工提供包容、公平的发展和晋升机会。

上至总裁室，下到新业务团队，人才的构成不仅保持着多样性，也越来越趋于年轻化。即使是在外部环境多变的情况下，神州数码依然加大了引进人才的力度，核心岗位和技术人才队伍不断壮大。特别是在信创业务中，从产品研发到供应链领域，大量优秀人才的引入全方位构筑了业务发展的基石，他们为神州数码信创的快速成长、行业突破立下了汗马功劳。

面向潜在人才，我们不断加大在招聘渠道、视频号、公众号、神码头条等内外外部平台的宣传推广，并长期组织校园技术大赛，为广大高校学子提供知识与创意交锋的赛道，汇聚高校人才，推广开源理念，打通象牙塔与真实行业之间的壁垒，促进产、学、研同步发展。2023年走进清华、北大、人大、武大、华中科技大学、山东大学、东北大学等双一流院校，组织了近百场校园活动。在促进学生就业的基础上，我们还尝试与高校共建实训基地、共建课程等，2023年，我们与北京师范大学签署《共建学生就业实习基地合作协议书》；通过与中央民族大学合作，获得“北京市教委北京地区高校毕业生职场体验基地称号”；获山东大学颁发“职业发展导师、就业导师”等证书。



认证面试官

900+ 名

高潜人才通过公司全方位的培训和业务实战的反复历练，很快便可崭露头角，成为各项业务的骨干力量，是公司长足发展的生力军。



案例 卓越面试官计划

千里马常有，而伯乐不常有。公司的战略转型及内部数字化建设需要大量的优秀专业人才来支撑，人才的甄选就显得尤为重要。以培养专业的人才选拔队伍，建立系统化的面试官认证及管理体系为目标。2022年，我们正式启动卓越面试官计划，通过1年多的迭代更新，2023年我们继续输出面试官资格认证视频学习课程，辅以面试官手册、结构化面试题库、常用招聘Tips，五大招聘情景剧等学习资料，历经1年多的实践积累，参加认证的面试官的面试满意度调研整体明显提升，为公司提升人员选拔能力打下了良好的基础。

三、多样的人才发展机制

发展通道

我们通过搭建职位职级体系，梳理任职资格标准，为员工提供了管理通道和专业通道“双通道”发展路径，鼓励员工不断提升专业能力；此外，还通过活水计划、敏捷小组、挂职锻炼和轮岗等机制，鼓励员工在组织内部自由流动，把握机会，快速成长，创造更大的价值。

年培训
110377 人次
112981 学时
 人均学时
19.76 小时

培训体系

我们还搭建了完善的培训体系，以成为学习型组织为目标，不断聚焦战略、共识文化、统一方法，打造组织能力；总结经验、传递智慧、赋能员工，打造人才队伍；坚持战略导向、敏捷迭代和学以致用的基本原则，依据不同层次、不同岗位的能力画像，建立了以文化力、领导力和专业力为主的培训体系。同时，我们以E-learning系统——“享学中心”为依托，以知识管理、讲师管理和学员管理的机制为保障，提高培训效率和培养效果。此外，公司文化的刷新，也为人才培养与发展提供了指导思想和文化根基。



青年人才

企业基业长青，就需要特别注重年轻人的培养，年轻人会让组织不断焕发活力。神州数码不断探索科学的青年人才识别、评估、发展体系，以及促进青年人才发展、晋升的机制，不断培养年轻、有战斗力的青年干部梯队。我们持续开展以青干班、青年沙龙和英才班为代表的青年后备干部培养项目，以培养数字化时代的卓越管理者为目标，通过战略、文化、数字化和时间管理等模块的学习，以项目实战、挂职锻炼、标杆参访和高管座谈会等形式，为优秀的青年人才提供了成长快车道，让年轻人在持续突破中拥有更多的获得感。

数字化人才

在数字化时代，数字化人才是企业数字化转型的关键，围绕着数字化领导力、数字化专业力和数字化应用力，开展了多次数字化专题培训，其中高级干部数字化研讨班73人，数字化产品运营集训36人；数据分析沙龙60人，数据治理赋能培训130人，不仅帮助员工提高数字化认知，建立数字化思维，掌握数字化工具，还推动了员工对自身业务和管理场景中数字化创新的思考。

股权激励及员工持股计划关键岗位覆盖率
80%+

四、健全的激励机制

让更多优秀人才成为公司的主人

公司加强人才梯队建设，为所有员工提供均等的职业晋升机会，公平科学的对所有员工进行年度考核(入职半年以上)。并按照考核成绩提拔员工等级，促进员工职业发展，打造高绩效文化。

在绩效管理体系中，公司在每年年初以公司价值目标和战略为导向分解责任和任务，做到逐层岗位职责的分解，以及再对当年的重点任务及任务目标。公司的价值目标和战略目标逐级向下分解至每一名员工。年度末根据个人自评和直属主管评分综合评议个人绩效等级(A/B+/B/C/D)五个等级，员工可通过绩效系统提交自评结果，上级进行复评。同时每年定期公开、公正地开展绩效考核，并且将绩效考核融入晋升岗位工作中，以有效识别优秀人才，实现精准激励。

公司对所有员工进行年度考核(入职满半年以上)，针对不同管理类别、不同职级员工的年度绩效考核覆盖率达到100%。公司根据个人意愿、职业成长需求与年度绩效考核结果，制定个人发展计划，并与薪酬挂钩。我们持续完善内部晋升、内部竞聘、活水计划等机制，加速员工成长。

长效激励机制

为了建立优秀员工与公司中长期发展紧密绑定，实现公司和员工利益的一致性，吸引和保留优秀管理人才与核心干部，提升员工凝聚力和公司竞争力。2023年落地新一期期权激励计划，覆盖人员425人，以不断完善全面薪酬体系，优化薪酬分配体系，以激励、保留公司的关键人才，进一步激发员工积极性和创造性，确保公司长期战略目标实现。同时也为员工设置多种内部奖项，如金鼎奖、金帆奖、金马奖、金牛奖等，从精神和物质双重维度激励员工，促进员工长期留任发展。

案例 2023年神州数码集团金马奖

神州数码集团金马奖旨在奖励过去三年，在成就客户、核心渠道工作上持续创造价值，对公司战略转型和市值提升做出突出贡献的个人。在为期两个多月的时间内，从自荐到部门海选，再到集团现场决赛，由专业评审团和现场观众共同投票，充分调动每一位员工参与积极性，选出了自己身边的榜样，最终六位优秀的精英共同捧得金马奖杯，瓜分百万奖金。



五、全面的员工权益与福利保障

员工劳动合同签订率
100%

员工社保覆盖率
100%

神州数码在日常运营中尊重和保障每位员工的合法权益，遵循《中华人民共和国劳动合同法》和当地的法律法规，平等对待每位员工。神州数码提倡劳逸结合，不鼓励加班，不以工作时长、加班情况来衡量员工的绩效，以保障员工正常工作和休息休假的权利。

神州数码尊重每位员工的职业选择，严格按照法律法规处理员工的离职，了解员工的离职原因，倾听反馈与建议。每年，神州数码都会对员工的流失情况进行统计分析，制定针对性的改善措施。

神州数码严格遵守国家劳动法律法规，提供多样化和平等机会，避免强制劳动，禁用童工和未成年工，完善薪酬福利保障，对公司内部的违法违规行为进行严肃处理，尊重并保护员工的隐私，充分保障员工权益。

神州数码坚持以价值贡献为导向，建立公平、公正，规则透明的薪酬激励体系，为员工提供有竞争力的薪酬激励，以及餐补、通讯补贴、自备机补贴等在内的各项补贴。除依法缴纳五险一金外，公司还为员工提供补充医疗保险、健康体检。员工除享有国家法定节假日外，还有带薪年假、婚假等。女员工享有产假、哺乳假等。

案例 员工互助基金

员工互助基金会采取入会自愿，退会自由的原则，秉持平时注入一滴水，难时拥有互助情的互助精神，进一步解决员工突发性的重大疾病及意外伤害困难。



员工互助基金参与人数
4849人

理赔
19.98万元

救助员工
6例

积分兑换
1708人次

总计
124180积分

神州数码为员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀。通过将正向行为与员工积分挂钩，基于岗位、行为、奖励等情况，每位员工都可以获得员工积分，积分商城提供包括学习提升、健康关怀等在内的不同礼品，员工可以使用积分随时兑换。内购商城定期上线内购价商品，让员工可以以折扣价购买最新款IC产品及各类商品。

同时，我们还为员工提供包括健身房等在内的各项配套设施，并组织丰富多彩的员工活动，趣味运动会、足球赛、篮球赛等，让员工在工作的同时，可以更好地保障身心健康。





数字化助力公益

一、赋能公益组织，践行AI向善

在数字化的浪潮中，AI的光芒被赋予了新的使命——向善。

在公益评估领域，长期以来依赖于人力和传统方法，现在迎来了数字化的新篇章。公益机构的数字化转型，不仅是技术的革新，更是对公益价值和社会责任的深刻体现。

然而，这一领域的进步并非没有挑战。公益组织在数字化道路上往往感到力不从心，面临着意识、能力和成本的三重门槛。对此，公益评估专家提出了共建评估体系、培养跨界人才等解决策略，以期在未来的5至10年中充分发挥数字化评估的价值。

在探索公益组织的未来路径时，神州数码与倍能的“OCA战略发展综合能力评估工具”展现了其深远的价值。OCA工具的设计旨在帮助社会组织迅速识别其战略发展过程中的优势和劣势，并在组织内部就发展方向达成共识。在数字化转型的推动下，OCA不仅保持了其评估工具的灵活性，更拥有了开放和规模化的属性。这一变革意味着OCA工具能够更加高效地满足日益增长的外部批量评估需求，并降低应用门槛。通过多元化的分析模型和行业支持，OCA正在重新定义评估工具的边界，并为公益组织提供更为全面的发展视角。

二、坚持公益行动，努力回报社会

1. 助力公益行

(1) 乡村振兴

为助力木里藏族自治县不断巩固和扩大脱贫成效、推动特色产业发展，公司向木里藏族自治县市场监督管理局捐赠资金，用于木里藏族自治县建设“中国电信援建木里县农贸市场升级改扩项目”。通过建设“中国电信援建木里县农贸市场升级改扩项目”，建立健全稳定脱贫长效机制，助力推动特色产业发展，以产业振兴加快推进乡村振兴。

(2) 赠书留香

为推动全民阅读活动开展，为提高国民素质，2023年公司组织捐赠《数字化的力量》和《时间的力量》活动，两本书共计捐赠9352册，覆盖36所高校/组织，其中包括清华大学、北京大学、武汉大学、等21所985/211重点院校，以及由中宣部主管的公益组织——韬奋基金会等权威组织，以繁荣文化，建设社会主义文化强国做贡献。



2. 校企合作、共同培养

武汉云基地校企合作

作为数字化中国的探索者、实践者和赋能者，神州数码始终关心数字人才体系建设，携手全国各大高校及科研机构，协同构建产学研用深度融合的创新人才培养模式，持续助力数字专业技术人才的培养和发展，为数字中国建设持续筑牢人才底座，从而推动社会整体的数字化转型。

2023年多所院校领导带队来到武汉云基地进行访企拓岗促就业，为扎实推动校企合作，优化科研对接、人才培养和双创服务，将与神州数码展开深度合作，进一步深化校企合作，向企业输送更多高素质应用型人才，学生也能通过实际接触企业文化，历练专业能力，做好从项目孵化到就业成才的路径训练。



职业院校技能大赛 | 2023 全国职业院校技能大赛

自2008年首届大赛起，神州数码就作为全国职业院校技能大赛的技术协办方之一，凭借自主品牌神州数码DCN网络系列产品，包含路由器、交换机、防火墙、无线产品、POE模块、云实训平台等硬件设备共同组成赛项所需的网络技术平台，同时负责网络环境的设计搭建以及现场技术支持。2023年7月，2023全国职业院校技能大赛开幕，这已是神州数码与大赛携手走过的第十六年。与以往大赛不同的是，信创类的产品和赛项内容首次出现在本次职教大赛的赛场上，神州数码作为该赛事的技术协办方之一，凭借自身在信创产业的深厚实践，为大赛提供信创类产品和技术服务。本次神州数码承担大赛“网络建设与运维”和“信息安全管理与评估”的支持工作，提供自主品牌神州鲲泰 R522 服务器以及神州鲲泰 D526-2 商用台式机，为大赛的顺利开展打下坚实基础。



神州鲲泰支持广州职业院校技能大赛

2023年3月，由广州市教育局主办，广州天河职业高级中学承办，北京神州数码云科信息技术有限公司提供技术支持的2023年度广州中等职业学校学生职业技能竞赛盛大召开，来自广州地区数十所院校的数百名学生参与竞赛，神州数码打造的神州鲲泰 KunTai D526-2 商用台式机为本次大赛所用终端，获得各方好评。本次大赛加强职业教育与信创产业的连接，推动信创产业人才培养。



神州鲲泰信创产业学院

神州鲲泰信创产业学院在紧贴信创产业技术发展，结合信创产业实际用人需求，开发信创课程嵌入相关专业的课程体系，帮助核心专业转型升级，打造理论结合实践的教学培训方案，突出岗位技能要求和实际操作能力要求，应用企业方技术和研发实力，夯实区域信创发展人才基础，培养适应区域信创产业发展需求的高等技术应用人才，促进信创产业职教发展。

案例 神州鲲泰龙岗职业技术学校，校企合作共建信创产业学院

深圳市龙岗职业技术学校计算机部，立足粤港澳大湾区科技发展，携手神州鲲泰，共建岗课赛证产教融合育人基地，共同培养信息技术工匠人才，形成了校中有企，企中有校的双向互赢合作模式。神州鲲泰与深圳龙岗职业技术学校合作打造的《服务湾区数字经济产业，共育信息技术工匠人才》案例获评“2023年职业教育产教融合校企合作典型案例征集评比”“优秀案例”称号。



全国信创行业产教融合共同体成立

2023年10月，全国信创行业产教融合共同体成立大会暨首届高峰论坛在兰州资源环境职业技术大学盛大开幕，本次共同体组织机构由北京神州数码云科信息技术有限公司、兰州资源环境职业技术大学以及南京信息工程大学共同发起，共同体成员包括全国84所高职院校，以及中职院校、企业、行业组织、本科院校、出版社、技师院校等组织共计超过300家。多方协作共同加快产教融合，创新人才培养模式，提高职业教育人才培养质量，满足产业和企业对人才的实际需求，探索现代职业教育体系建设新模式。



三、践行环境保护，守护美好家园

作为一家有责任心的公司，神州数码重视公司运营与环境保护的和谐统一。公司通过构建数字化的办公系统和解决方案，实现无纸化办公；通过实施环保举措，提高全体员工的可持续发展意识；通过践行绿色办公的理念，积极响应国家双碳号召，减少运营过程中的碳排放。

1. 电子合同及签章的全面推广，优化交互体验

2023年公司风控在业务交互节点中做了进一度的提升，无论是电子合同和电子签章的全面推广，还是电子合同风控节点的自动审批，每个交互环节的数字化和控制节点的自动化均再上新台阶。风控机器人二期上线，针对临时额度申请可以进行自动提单、智能审批，极大提升全流程的敏捷性和效率，节约成本。电子签所节省的耗材及邮寄费用，随着合同数量的增多而逐渐显著。此外，电子合同留存的数据，能够对风险排查和分析提供更好支撑。2023年公司建立了投标管理平台，实现投标各系统全链条打通，解决投标数据的分散化，整合积累投标类数据资产，减少了重复申请和审批，赋能业务流程快速和高效。



数电发票

5万份

电子报销单数

3万单

节约纸张

15万张

2. 绿色财务，升级费用报销

公司积极响应全国数电发票推广，2023 全年开具数电发票 5 万份，节约纸张 15 万张。费用报销数字化实现了无纸化报销，2023 年电子报销已达 3 万单，单子报销单同上年相比增加了 50%，降低纸质、硒鼓等耗材费用，有效提高森林保护率。费用报销数字化以“机智”赋能“人智”，在大幅提升流程效率和员工体验感的同时，也提升了费用管理水平。2022 年公司完成与第三方用车平台集成，2023 年预计节省了约 10,000 小时的贴票以及审批时间。远程报销保障了业务的正常运营。费用报销数字化，使员工释放更多的精力去做更高价值的、创造性的工作。



展望与未来

企业的存在，不只是为了参与经济活动，也是社会的有机组成部分，为国家和社会的发展创造价值，是企业必须履行的社会责任。神州数码有幸选择了一个能够为社会生产方式带来变革的行业，同时也是一个自身身处变革之中的行业。当数字化的技术改变了我们自己，也改变了千千万万个企业、家庭乃至整个社会的时候，当科技创新深刻地影响到国家的发展命运和国际地位的时候，我们清晰地感受到了我们的价值和所肩负的责任。

未来是充满不确定性的，神州数码能够做的，唯有坚守“数字中国”的使命，利用自己在数字化领域的理念、技术和实践，践行自己对于社会的责任和承诺。

意见与反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《神州数码集团股份有限公司2023年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司可持续发展管理及公司治理的反馈意见与建议。为了更好的提供专业、有价值的企业社会责任信息，提升我们企业社会责任报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

- 邮寄（请在信封上注明《社会责任报告读者意见反馈表》）
- 电邮（请邮件标题注明）
- 电话

选择性问题的（请在相应的位置打✓）

1. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

5. 您对本报告还有哪些意见与建议？
